

Государственный университет Минфина России

Финансовый журнал

№2(12) апрель 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Исследования

А. И. Бородин, Н. Н. Киселева, Н. Н. Шаш

Дирижистские «ловушки» реализации федеральных целевых программ и институты развития

К. Ояма

Модель фирмы, основанная на реализации ценностей

Д. В. Бриль

Новации в развитии Федерального казначейства

И. В. Горский

Модельный Налоговый кодекс СНГ как инструмент интеграции

П. Е. Жуков

Кризис суверенного долга и эффективность государственной политики

Программный бюджет

С. С. Бычков, О. К. Ястребова, О. В. Смородинов

Мониторинг качества финансового менеджмента в программном бюджетировании

Методология

Е. М. Гутцайт

Методы анализа современного рынка аудиторских услуг

Ю. Н. Егоров

Логистика и маркетинг в стратегии диверсификации товаров и услуг

И. Д. Котляров

Особенности маркетинга кредитных продуктов

Дискуссии

М. С. Чусов

Пути реформирования налога на прибыль

М. С. Шаврыгин

Влияние мировых цен на нефть на стоимость российских компаний

Инновации

К. Н. Андрианов

Инновационный характер промышленной политики ЕС

Аналитика

О. В. Медведева

Определение места реализации услуг для целей НДС
(судебная практика Великобритании)

М. Г. Куликова

Повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий

Е. В. Галишникова

Финансовое поведение населения: сберегать или тратить

Практика

С. Е. Ковалева

Роль банков в противодействии легализации теневых доходов

Е. Б. Фокина

Управленческий учет затрат: новый метод калькулирования себестоимости

Научная жизнь

**III Международная научно-практическая конференция ГУМФ
«Глобализация и выбор стратегии экономики России»**

**Круглый стол «Перспективы карьерного роста выпускников ГУМФ:
технологии успеха»**

Аннотации/Abstracts

Авторы/Authors